



ETABLISSEMENT MBÊWIH MULTI-SERVICES

Orange money - Mercerie - Prêt à porter - Mini pâtisserie
- Agriculture et Transformation des produits agricoles



Tel : 75547053 / 72089223
Email : mayoyoange@yahoo.fr
WathsApp; +236 75547053

7ème Arrdt
Devant l'Eglise St Paul

Titre projet : Production et transformation de maïs et patate en farine panifiable Pour promouvoir une alimentation équilibrée en Centrafrique

Résumé du projet

L'établissement Mbêwih est l'initiative d'une jeune entrepreneuse centrafricaine qui s'inscrit dans la logique de l'entrepreneuriat utile.

C'est ainsi que dès sa mise en place l'établissement a mis en place plusieurs projets ayant des retombées positives pour la population. C'est dans cette lancée que le projet de production et de transformation des denrées alimentaires est mis en place. Notamment le maïs et la patate douce qui sont deux denrées très consommées en Centrafrique mais qui sont très mal conservées et cause des problèmes de santé aux consommateurs. Soucieux de trouver des solutions aux problèmes du pays, l'Etablissement Mbêwih à travers le réseau de ses partenaires a développé des techniques de transformation du maïs et de la patate douce en farine panifiable et de consommation direct qui seront commercialisées à des prix à la portée des ménages à faibles revenus pour améliorer leur alimentation voir leur santé. L'entreprise a déjà effectué des productions et transformations en petite quantité et cherche des moyens pour accroître la production.

Business plan

Idée du projet

L'idée profonde du projet est de produire en utilisant les nouvelles techniques agraires et d'encourager les habitants du village où se trouvent nos exploitations à s'organiser en groupements de production agricole. Nous procédons à la transformation de leurs produits et les nôtres (maïs et patate douce dans un début), l'emballage et la commercialisation. Cette démarche vise le double objectif d'accroître les revenus des producteurs locaux et d'améliorer leurs conditions de vie et de travail ainsi que de mettre sur le marché des produits de bonne qualité et bien conservés à des prix abordables.

Le concept et l'offre

Les Maïs et Patate douce Mbêwih sont une révolution agricole et commerciale. Produire et transformer sur place les denrées alimentaires en Centrafrique a toujours été un défi insurmontable. Grâce au dynamisme de son équipe que l'établissement a investi pour former, cette offre devient une réalité. Le rapport qualité prix est la grande force de nos produits. Notre offre est donc accessible au marché national et à la portée de toutes les bourses.

Spécificités et qualités des produits

Le Maïs Mbêwih et la Patate douce Mbêwih sont des produits traités et emballés par une procédure scientifique rigoureuse. Déjà au niveau de la production des matières premières, les règles sont mises en application avec rigueur. Ce qui donne une qualité supérieure à nos maïs et patate. Dès qu'ils quittent le champ, les timings et les procédures de transformation sont suivis à la lettre. L'emballage qui est la phase finale est aussi effectué avec rigueur. L'étiquetage donne une valeur ajoutée en fournissant les informations utiles sur les produits et fait des suggestions pour la consommation de nos produits qui sont systématiquement bio.

Description de l'entreprise Etablissement Mbêwih

L'Etablissement Mbêwih est une entreprise individuelle portée par Ange Nadège Alda MAYOYO SARALOA. Il exerce dans le transfert d'argent (Orange money et bientôt d'autres), la mercerie, le prêt à porter, la pâtisserie, et la production et transformation de produits agricoles). Fondé en 2020, il est installé dans le 7^{ème} arrondissement de Bangui en Centrafrique.

Toujours à la recherche de la perfection, il a déjà mis sur le marché des beurres de karité pour le corps et les cheveux, du miel pur et envisage de se lancer maintenant dans la production de maïs et de la patate douce et les transformer en différents produits dérivés.

Etude du marché

Le marché des farines panifiables et de consommation directe de maïs et de la patate douce est en développement en Centrafrique. C'est une nouvelle habitude qu'un groupe de jeunes entreprises est entrain de vulgariser sur le marché centrafricain. Ce genre de produits se trouvait uniquement dans les supermarchés. Depuis peu, ils commencent à circuler presque partout. Il est à noter que la demande demeure fortement supérieure à l'offre. Ce qui offre de belles perspectives à nos produits de s'imposer et devenir leader sur le marché centrafricain. C'est un marché ouvert et favorable. Il y a également une possibilité d'exportation dans la province de l'Equateur en République Démocratique du Congo qui est séparé de Bangui que par le fleuve Oubangui avec un vivier de plus de 20.000.000 d'habitants, donc de consommateurs potentiels.

La concurrence

Elle est constituée de quelques petites entreprises qui viennent de se lancer dans la production et transformation de denrées alimentaires. Certains sont spécialisés dans la production agricole uniquement et d'autre dans la transformation. Le fait que la demande soit toujours supérieure à l'offre réduit l'intensité de la concurrence. Les produits Mbêwih cherchent par leur qualité à rester en position de force dans la concurrence.

Stratégie marketing

Structure de nos prix

Nos prix sont structurés autour des coûts de production et/ou d'achat des matières premières et les coûts de transformation et d'emballage des produits. Visant une clientèle de toutes les bourses, nous minimisons nos marges afin que les produits soient accessibles à une large clientèle. Le sachet de 500g de farine de Maïs Mbêwih et de Patate Mbêwih coûte 1000F CFA. Ce prix est à la portée d'une large clientèle. Nos produits s'écoulent facilement en partie à cause du rapport qualité prix.

Communication

Nous ferons une communication de ciblage, de proximité et de masse. Nous avons des outils de communication qui nous permettent de toucher des cibles spécifiques et faire d'eux des consommateurs de nos produits. Nous avons des flyers que nous distribuons dans les quartiers pour une communication de proximité et des spots que nous diffusons sur les médias et les réseaux sociaux pour un large public afin de les pousser à consommer nos produits. Nous avons un groupe WhatsApp et une page Facebook pour la promotion et la vente en ligne de nos produits.

Distribution

Nous avons notre grand magasin à Saint Paul dans le 7^{ème} arrondissement de Bangui. Nous faisons de la vente en ligne et avons des vendeurs de proximité qui vont sur le terrain trois fois par semaine. Nous participons à plusieurs foires et expositions pour vendre nos produits.

Plan financier

Pour assurer la croissance de notre offre, nous avons besoin de 10.450.000 Francs CFA repartis comme ci-après et mobilisables selon le plan de financement ci bas.

Budget de mise en œuvre de l'accélération de la croissance de notre projet

Elargissement de la production des maïs et patate douce	2.000.000
Acquisition des appareils plus performants pour la transformation	3.000.000
Achat de paquetage et accessoires	1.500.000
Charges salariales et administratives	2.000.000
Communication	1.000.000
Taxes et autres dépenses	950.000
Total Besoin	10.450.000

Plan de mobilisation des ressources

Apport de l'Etablissement Mbêwih	1.450.000
Fonds recherchés	9.000.000

Analyse de risques

Le risque qu'encourt notre projet est celui des troubles politiques qui pourraient empêcher nos équipes d'accéder à nos plantations et aux villages producteurs pour acheter les matières premières pour la transformation. Il peut être atténué par la prudence et la mise en place d'une méthode de fonctionnement et de ravitaillement en temps de crise.

Stratégie de croissance

Nous prévoyant d'augmenter nos superficies chaque année d'un demi-hectare. L'acquisition de matériels de plus en plus performants pour accroître la production et la transformation et l'augmentation de notre base de distribution permettront un développement rapide du projet.